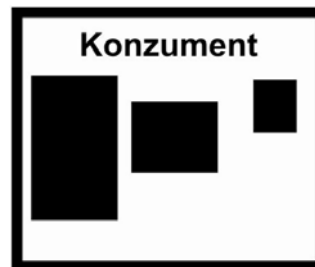


Društvo za zaštitu prava potrošača
KONZUMENT

www.konzument.hr



Broj: pz14/DA/3008
Zagreb, 30. studeni 2008.

Priopćenje za javnost

Predmet: **Kriza i potrošači!**

Poštovani,

U ovome trenutku postalo je potpuno jasno kako Hrvatsku ne samo da neće zaobići kriza koja već duže vrijeme potresa globalnu ekonomiju, nego je posve predvidljivo kako će teški trenutci tek uslijediti.

Od potrošačkih udruga se obično očekuje da u ovakvim trenutcima postanu nezamjetne, zbog svoje borbe usmjerene na kvalitetu proizvoda i zaštitu potrošača, koja kad nastupi kriza, više nije među prioritetima građana...

Međutim, udruge potrošača predstavljaju puno više. Društvo Konzument potrošača definira kao individuu koja posjeduje financijska sredstva, mogućnosti, prava na temelju kojih ostvaruje pravo slobodnog odabira usluga i proizvoda. No, što se događa s potrošačima u krizi? Činjenica je da se većem broju potrošača zapravo suzuje izbor i mogućnost zbog posjedovanja sve manjih financijskih sredstava ili štednje. Što tada učiniti?

Društvo Konzument se ne može i ne smije upuštati u predlaganje kupnje određenih robnih marki niti u ovome niti u bilo kojem drugom trenutku. Ipak, možemo iznijeti stajalište, što činiti da bi nam sutra bilo bolje! Naime, uvjereni smo kako je radi održanja našeg gospodarstva nužno da se kao potrošači orijentiramo na kupnju domaćih proizvoda!

No, nisu samo potrošači oni koji sada moraju promišljati o stabilnosti gospodarstva. Proizvođači i pružatelji usluga su na prvom mjestu odgovornosti, te se od njih sada više nego ikada mora očekivati da svoje usluge i proizvode učine dostupnijima!

Stoga, ovu priliku koristimo da pozovemo naše građane, da radi boljeg sutra i očuvanja radnih mjesta svoju potrošnju usmjere na kupnju i potrošnju dobara i usluga proizvedenih u Hrvatskoj, te da se na godišnje odmore umjesto u druge zemlje upute u odredišta u Hrvatskoj.

Također, proizvođačima i pružateljima usluga iz Hrvatske, upućujemo poziv da svoje proizvode i usluge učine pristupačnijima potrošačima, prvenstveno cijenom, ali nikako ne nauštrb kvalitete, nego na smanjenju ekstra profita u očekivanju krize.

Društvo za zaštitu prava potrošača "Konzument"

###