

Predmet: Ispitivanje potrošačkog povjerenja u tržišne brandove za 2008. godinu

REZULTATI ANKETE POTROŠAČKOG POVJERENJA U TRŽIŠNE BRANDOVE

1. Osnovni podatci o ispitivanju

- 1.1. Uzorak: 1000 ispitanika
- 1.2. Oblik ispitivanja: usmena anketa, ispitivač ispituje ispitanika
- 1.3. Područje ispitivanja: Republika Hrvatska
(sve županije, od čega Grad Zagreb 507 ispitanika ili 50 %)
- 1.4. Podjela ispitanika po spolu: 56 % žena (564 ispitanika), 44 % muškaraca (436 ispitanika)
- 1.5. Podjela ispitanika po dobi: 18-29 godina 32 % (321 ispitanik),
30-39 godina 34 % (343 ispitanika), 40-49 godina 34 % (336 ispitanika)
- 1.6. Podjela ispitanika po mjestu prebivanja: urbana mjesta (gradovi) 79 % (792 ispitanika),
ruralna mjesta (sela i predgrađa): 21 % (208 ispitanika)
- 1.7. Završeni stupanj obrazovanja ispitanika: završena osnovna škola 16 % (161 ispitanik),
završena srednja škola 55 % (553 ispitanika), završena viša i visoka škola 29 % (286 ispitanika)
- 1.8. Vrijeme ispitivanja: siječanj 2008.
- 1.9. Ispitivači: 57 volontera za Društvo za zaštitu prava potrošača „Konzument“

2. Opis ispitivanja

Ispitanici su trebali navesti tri branda (marke) u koje imaju najviše povjerenja, odnosno proizvode (ili usluge) ili tvrtke koje proizvode/prodaju proizvode u koje kao potrošači imaju povjerenja (da su to dobri proizvodi/usluge ili tvrtke u koje oni imaju povjerenja i za koje smatraju da su to proizvodi/usluge ili tvrtke koje to povjerenje opravdavaju). Od brandova koje su ispitanici navodili, izdvojeno je 100 najčešće navođenih brandova - **brandovi potrošačkog povjerenja**. Od tri branda koja su ispitanici navodili, zatraženo je da izdvoje onaj koji smatraju najboljim. Od brandova koje su ispitanici izdvajali kao najbolje, izdvojeno je 30 najčešće navođenih brandova – **brandovi visokog potrošačkog povjerenja**.

3. Rezultati ispitivanja

3.1. 100 brandova potrošačkog povjerenja

Slijedećih 100 brandova ispitanici su najčešće navodili kao proizvode (ili usluge) ili tvrtke koje proizvode/prodaju proizvode u koje kao potrošači imaju povjerenja (da su to dobri proizvodi/usluge ili tvrtke u koje oni imaju povjerenja i za koje smatraju da su to proizvodi/usluge ili tvrtke koje to povjerenje opravdavaju).

Ispitivanje potrošačkog povjerenja u tržišne brandove za 2008. godinu

100 brandova potrošačkog povjerenja (abecedni redoslijed) - KBPP

Agrokor, Alfa Romeo, Audi, Badel, BMW, Cinestar kina, Cedevida, Coca-Cola, Cocta, Croata kravate, Croatia Airlines, Croatia osiguranje, Čarli deterdžent, Čipi Čips, Dell računala, Diesel odjeća, Diners kartica, Dingač, DM-Drogerie markt, Dukat mliječni proizvodi, Ericsson, Fiat, Franck kava, Gavrilović mesni proizvodi, Google internet tražilica, Gorenje, Glas slavonske, Globus, Heineken, HP računala, HP (Hrvatske pošte), HRT, INA, Index.hr, Jamnica, Jana, Jutarnji list, Karlovačko pivo, Kerum, Klara, Konzum, Kraš proizvodi, Ledo, L'oréal, MasterCard kartice, Max Factor, McDonald's, Mercator, Microsoft, Milka čokolade, MojPosao, Nacional, Nescafé, Nike, Nokia, Nova TV, Novi list, Obiteljski radio, Opel, Ožujsko pivo, Panasonic, Peugeot, Pepsi, Pevec, Pliva, Podravka, Privredna banka, Raiffeisen banka, Ray-Ban, Renault, Ronhill, RTL televizija, Samsonite, Samsung, Siemens, Slobodna dalmacija, tvrtka SMS, Sony, Studena, Škoda, T-HT, T-mobile, Tele2, Tifon, Tisak, Toyota, Varteks, Večernji list, Vegeta, Vindija, VIPnet, Visa kartice, Vjesnik, Volvo, VW, Zagrebačka banka, Zippo, Zvečevo, Zvijezda uljni proizvodi, 24sata

3.2. 30 brandova visokog potrošačkog povjerenja

Prethodno odabравši tri branda, kao proizvode (ili usluge) ili tvrtke koje proizvode/prodaju proizvode u koje kao potrošači imaju povjerenja (da su to dobri proizvodi/usluge ili tvrtke u koje oni imaju povjerenja i za koje smatraju da su to proizvodi/usluge ili tvrtke koje to povjerenje opravdavaju), ispitanici su od tri navedena potom izdvajali jedan koji smatraju najboljim. Slijedećih 30 brandova ispitanici su najčešće izdvajali kao najbolje brandove.

30 brandova visokog potrošačkog povjerenja (abecedni redoslijed) - KBVPP

Cedevida, Coca-Cola, Čarli deterdžent, Dukat mliječni proizvodi, Franck kava, Gavrilović mesni proizvodi, Google internet tražilica, HP računala, INA, Jamnica, Jutarnji list, Konzum, Kraš proizvodi, Nokia, Opel, Ožujsko pivo, Peugeot, Podravka, Privredna banka, Renault, Sony, T-HT, T-mobile, Tele2, Toyota, Večernji list, Vegeta, Vindija, VIPnet, VW

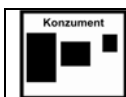
4. Korištenje rezultata ispitivanja

Rezultati ispitivanja potrošačkog povjerenja u tržišne brandove odnose se na 2008. godinu. Društvo za zaštitu prava potrošača „Konzument“ provodit će ispitivanje potrošačkog povjerenja u tržišne brandove početkom svake kalendarske godine. Iduće ispitivanje predviđeno je za siječanj 2009. godine. Proces ispitivanja i rezultati se smatraju autorskim dijelom na koje sva prava polaže Društvo za zaštitu prava potrošača „Konzument“. Vizualni identitet ispitivanja predstavljaju tri različita pravokutnika unutar jednog većeg, isti je inačica žiga (znaka) koji predstavlja identitet Društva za zaštitu prava potrošača „Konzument“.

Navođenje rezultata ispitivanja u sredstvima javnog priopćavanja u svrhu informiranja građana kao i korištenje za druge nekomercijalne svrhe dozvoljeno je uz obavijest vlasniku autorskog prava. Korištenje ovog ispitivanja u druge svrhe nije dopušteno bez odobrenja vlasnika autorskog prava. U svakom korištenju ovog ispitivanja nužno je naglasiti kako se rezultati odnose samo na 2008. godinu.

5. Napomene

Društvo za zaštitu prava potrošača „Konzument“ je nezavisna, nepolitička, nevladina udruga građana. Ispitivanje potrošačkog povjerenja u tržišne brandove obavljeno je bez vanjskog utjecaja i za provođenje istog korištena su samo sredstva prikupljena od članarina. Društvo za zaštitu prava potrošača „Konzument“ se zahvaljuje svim volonterima koji su sudjelovali u izradi, provođenju i analiziranju, publiciranju te izradi vizualnog identiteta ispitivanja potrošačkog povjerenja u tržišne brandove.



kontakt osoba: **Denis Avdagić** tajnik Društva za zaštitu prava potrošača „Konzument“
e-pošta: konzument@konzument.hr
mobitel: +385/(0)91/5126119

Društvo za zaštitu prava potrošača „Konzument“ HR-10000 Zagreb Poljana Zvonimira Dražića 9
<http://www.konzument.hr> matični broj: 2175223 žiro račun: 2360000-1101937190 (ZABA)